

## Présentation de Félicie Box

<https://feliciebox.fr>

@feliciebox

@feliciebox\_mv

Petite vidéo explicative de Félicie Box : [https://www.youtube.com/watch?v=vrv\\_ndBpKEc](https://www.youtube.com/watch?v=vrv_ndBpKEc), si vous préférez le format vidéo plutôt que l'écrit !

Ancienne de la Légion (promo Wagram - bac 2015), originaire de l'Oise et étudiante à Lyon, j'ai monté il y a bientôt un an ma petite startup : **la Félicie Box**. Je souhaitais alors sortir des études théoriques pour aller me confronter à la réalité du terrain en entreprise : développer un commerce, mes relations, des partenariats, les mettre en résonance avec des valeurs fortes et un projet construit.

La Félicie Box propose une gamme de coffrets cadeaux pour les couples. L'idée est de créer un moment à deux spontané, avec des produits de qualité.

En conséquence, je travaille avec de nombreux petits producteurs et ateliers de l'Oise, de la Picardie et de la France en général :

- SoChips pour la chips artisanale picarde,
- la Brasserie Saint Médard basée à Compiègne, pour de la bière artisanale,
- le Fil de l'Eau, atelier de couture solidaire à Compiègne...

Afin de mettre en valeur mes produits, et donc leurs producteurs, je travaille également avec de grandes marques comme le champagne Lanson ou les cosmétiques Cinq Mondes.

En outre, attachée à la valeur de commerce éthique, je reverse une partie de mes bénéfices à l'association Les Enfants au Singulier, association adossée à la CAMSP de Compiègne et Noyon, aidant des enfants en situation de handicap ainsi que leurs familles. J'ai également un partenariat avec le Bleuets de France dans le cadre d'une box destinée aux familles de militaires !

J'ai récemment été contactée par un grand magazine, des influenceurs et youtubeurs pour des projets de communication. Malgré les négociations effectuées, de tels projets restent globalement inaccessibles pour une microentreprise, et je dois encore réunir la somme de 5 000€. A l'occasion de la Saint Valentin, je sors une nouvelle gamme de produits et de box ; j'ai donc lancé une campagne de financement participatif pour compléter ma mise mais les délais sont serrés. Cet appel à financement participatif est l'occasion d'initier plus largement ma collaboration avec Les Enfants au Singulier, en créant l'initiative #UneBoxPourLeHandicap. Nous avons atteint près de 75% de notre premier palier en seulement 2 jours de campagne !

L'ensemble des produits du moment est à retrouver sur :

<https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/feliciebox/> et <https://feliciebox.fr> !

Et les photos ici : <https://photos.app.goo.gl/gJkVQUVNZpy2TF9P8>