

FAIRÉ QU'IL PE

*Revue d'information de l'Association Amicale des Anciennes Élèves
des Maisons d'Éducation de la Légion d'honneur*



*N° 298
Avril Mai Juin 2020*



Une année sportive !



Puzzle de la grille de Saint-Denis

Pour les amateurs et amatrices des petites pièces, l'association a fait réaliser des puzzles de 500 pièces de la grille de Saint-Denis, d'après la peinture d'une AE. **30 €**

Tapis de souris

À l'heure du tout numérique, il est bien pratique d'avoir un tapis de souris pour son ordinateur portable. Optez pour les couleurs des ceintures de nos Maisons ! **5 €**



Porte-clefs

Un joli porte-clefs émaillé rouge décoré de l'insigne de la Légion d'honneur. **10 €**



Foulard rouge ou bleu

Notre nouveau foulard en soie (90x90cm) deviendra certainement un élément à part entière de votre tenue vestimentaire. **110 €**

Il existe également en taille bandana Carré de soie de 55x55 cm, miniature de notre nouveau foulard. Tout comme le foulard, il se décline en deux couleurs, rouge ou bleu. **70 €**

Enfin, nous vous proposons aussi la version Linky (5x80cm), accessoire en soie reprenant les motifs du nouveau foulard, rouge ou en blanc. Il pourra se porter de mille façons, en tour de cou, ou pour parer votre poignet... **38 €**



Agenda 2020

Avec le succès de chaque année, nous renouvelons l'agenda légion. Toujours le même format que les années précédentes mais cette fois-ci couleur verte. **6 €** l'un, **10 €** les deux.



Montre multico

Soyez à l'heure sans batterie ni connexion en portant cette jolie montre carrée, argentée au fond multico, avec un bracelet en cuir rouge, présentée dans un coffret. **35 €**



Polo LH

Polo blanc en coton, manches longues, revers, col et manches multico et intérieur de la patte du col Broderie LH (or blanc rouge) sur le cœur et ouvertures et broderie LH en rouge sur les hanches. 3 tailles : 36/38, 38/40, 40/42. Facile et agréable à porter en toute occasion. **35 €**

Mugs

Nouvelle série de mugs pour les tisanes, pause-café et pause-thé légionnaires ! Aux couleurs des ceintures. **12 €**



LA BOUTIQUE COMPREND DE NOMBREUX AUTRES ARTICLES :

- DVD, *Les Demoiselles de France*
Réalisé par Dominique TIERI (1975-77), ce DVD montre les demoiselles de la Légion à la veille du Bicentenaire. **20 €**
- Cartes doubles (5 cartes différentes avec enveloppes) **7 €**
- Insigne Pin's Ø 15 mm **5 €**
- Porte-carte de crédit **18 €**
- Autocollant Légion **1,50 €**
- Autocollant vitrophanie (lot de 5) **5 €**
- Cartes postales photos de Solène Perrot
Lot photos d'architecture ou Lot photos d'élèves **7 €**
- Livre photos « Au-delà de l'uniforme »
de Solène Perrot et Agnès Cerbelaud-Salagnac **34 €**

Commande en ligne sur
www.anciennes-legiondhonneur.com

Notre site a une nouvelle sécurisation pour les achats boutique en ligne !
Achetez en toute sécurité !

Les frais de port sont en sus, variant selon la commande.

FAIRÉQUIPE

Revue trimestrielle de l'Association Amicale des Anciennes Élèves de la Légion d'honneur
64 rue de Rome - 75008 Paris
Tél : 01 44 69 01 61
Mail : aaelh@wanadoo.fr

Secrétariat ouvert
lundi, jeudi et vendredi de 9h à 13h
mardi 13h à 17h

Association reconnue d'utilité publique
Fondatrice de la revue : Lucienne PELLAT
Directrice de publication : Marie-Laure PARIS
Présidente de l'Association

Rédactrice en chef : Faustine FAYETTE
Secrétaire de rédaction : Marie-Anne Alliez
Comité de Rédaction : Marianne Mouchot
Maryvonne Huet, Valérie Surville,
Valentine Martin-Lacoste, Patricia Vivo-Lemaire,
Béatrice Banut.

Conception & réalisation BRTI - Paul Bertin - brti@brti.fr
Imprimerie : Presses de Touraine
Tirage : 1000 exemplaires.

CPPAP 0721G83386

Couverture
Crédit : Agzam Pixabay



Chères compagnes,

Avec l'arrivée du printemps et les premiers rayons de soleil plus doux, notre bonne résolution de nous mettre au sport vient souvent se rappeler à nous. Fini le cocooning d'hiver,

il est temps de sortir les baskets et préparer notre silhouette pour l'été. Ça tombe bien l'année 2020 est un bon stimulant pour nous rappeler que le sport est au cœur de l'actualité avec les JO de la jeunesse à Lausanne et les JO d'été à Tokyo. Plongez-vous dans notre dossier JO (pages 12 à 17).

En pleine forme, au cœur de ce joli mois de mai, nous pourrions aussi nous retrouver pour notre assemblée générale annuelle le dimanche 17 mai à Saint-Denis. Nous avons la joie cette année d'accueillir de nombreuses candidates motivées pour s'investir au sein de notre association par le biais du Conseil d'administration (voir page 4). Venez élire nos nouveaux membres du Conseil le 17 mai ou renvoyez le bulletin de vote au secrétariat. Votre avis et votre voix comptent !

Mais qui dit arrivée, dit aussi départ... une disparition douloureuse, Danny Millet qui s'était investie en prenant la délégation du 18^e et 19^e arrondissement de Paris et qui participait régulièrement à nos réunions. Nous pensons à sa famille et ses amies. Le départ de certains membres de notre CA qui ne renouvellent pas leur mandat, en premier lieu notre ancienne présidente (2009-12) Catherine Le Clerc qui a été une présidente dynamique et pleine d'idées notamment pour la commission boutique ; et aussi Béatrice de Reinach qui pendant quinze ans a œuvré au sein du Conseil et surtout a géré avec énergie la commission délégation. Je tiens également à les remercier pour leur efficacité dans la gestion des Journées d'Entraide. Nous quitte également Anne-Claude de Souancé que vous avez connue pendant de longues années en tant que secrétaire de l'association puis en tant que trésorière. Merci pour son investissement très efficace. Enfin Christine de Courrèges et Clotilde Vanuxem qui ont œuvré aussi pour l'association avec dévouement. Nous sommes confiantes que de nouvelles énergies prendront le relais pour que notre association perdure dans sa mission d'entraide et de solidarité intergénérationnelle.

Rendez-vous le 17 mai !

Marie-Laure Paris (Mallez 1984)

Présidente

Revue d'information de l'Association Amicale des Anciennes Élèves des Maisons d'Éducation de la Légion d'honneur

Vie de l'association	4
Candidates au Conseil d'administration	
Infos de la rue de Rome	
Entrepreneuriat	6
Annie Féolde, la très étoilée Divina française	
Lolopop, l'aventure entrepreneuriale de Madeleine Lespagnon	
Vue d'ailleurs	9
Australie : l'incendie qui a fait le tour du monde	
Actualité	10
Délégation Centre - Val-de-Loire	
Des crêpes dégustées à Dijon	
Galette des rois à Nantes, Versailles, rue de Rome	
Grand Angle	12
Une année sportive	
Les JO de la jeunesse à Lausanne	
JO de Tokyo : place aux femmes	
Escapade	18
De Napoléon-Vendée à La Roche-sur-Yon	
Culture	20
Livres	
Le musée de Picardie se refait une beauté	
Histoire	22
18 juin 1940 : l'appel retentissant du général de Gaulle	
Rencontre	24
Dominique Dupoux, l'art d'être actrice	
Conversation	26
La genèse des nouveaux foulards,	
conversation entre Cyril Casanova et Cécile Gibert	
Hommage	28
Dany Millet	
Paule et Andrée Valentin	
Carnet	29
Recette	30
La chorba rouge algérienne	

Assemblée générale 2020 dimanche 17 mai 2020

Notez dès maintenant la date et faites comme la promo Bayard et Beauharnais, venez fêter vos 1 an, 2 ans, 5 ans, 10 ans, 20 ans de promo et plus encore ! Venez également participer à la vie de notre association à cette occasion pour nous aider à développer notre réseau d'entraide amicale, professionnelle et solidaire. Venez élire les nouvelles candidates au Conseil de notre association à cette occasion (voir page ci-contre) et partager vos idées. Il est possible d'apporter son pique-nique ou de s'inscrire au déjeuner qui sera proposé par notre traiteur au réfectoire. Inscription en ligne sur : www.anciennes-legiondhonneur.com



La genèse des nouveaux foulards

Conversation entre
Cyril Casanova et Cécile Gibert

Propos recueillis par Valérie Raisin-Dadre (Surville 1970-77)

Cyril Casanova est le cofondateur de la société **DES IMPRESSIONS DES HOMMES...** qui conçoit des uniformes et vêtements d'image, des foulards, cravates et accessoires textiles. Cécile Gibert est la directrice de l'agence **CG STYLE**, agence qui aide ses clients à concevoir et mettre en place leur *dress code* professionnel. Ils collaborent régulièrement, et dernièrement c'est sur le projet de nouveau foulard de l'Association des anciennes élèves qu'ils ont conjugué leurs compétences.

Cécile

Cyril, comment es-tu arrivé dans ce métier ?

Cyril

Ma grand-mère maternelle avait un atelier de couture avec six ouvrières. J'ai passé beaucoup de temps dans son atelier. J'adorais voir les projets prendre forme, du crayon au patron, pour arriver au tissu et au vêtement final. Je suis ingénieur chimiste, option textile ; parallèlement, j'ai suivi plusieurs formations dont une en psychologie relationnelle, car il faut savoir écouter avant de concevoir. J'ai aussi obtenu un diplôme de marketing opérationnel et un autre de styliste coloriste.

Cécile

Tu as effectivement une formation très complète, technique, psycho et marketing. Tout comme moi qui suis ingénieure mécanique, spécialité design produit. C'est en développant des produits cosmétiques au sein de L'Oréal Division Luxe International que j'ai appris les notions d'image de perception et de représentation. Par la suite, je me suis formée au conseil en image personnelle et professionnelle pour compléter ma formation technique.

Cyril

De mon côté, diplômé en 1996, je rentre dans une usine d'impression sur étoffe, pour prêt-à-porter féminin. Je commence sur les machines à imprimer : mon travail consiste à fabriquer les couleurs pour la rotative. Puis je mets en place le bureau de création, j'engage une styliste afin d'élaborer des motifs, des harmonies et nous choisissons ensemble les matières. Puis en 2001, je rentre chez un graveur, Ets Piolat Georges ; le graveur c'est celui qui procède à la séparation des couleurs sur des cadres. C'est la somme de ces cadres qui constitue le motif. Je me forme aussi à la composition, c'est-à-dire, comment reproduire un dessin à partir de motifs. Trois techniques sont possibles pour concevoir un dessin : la main, le trait et l'informatique. Les clients nous confient des épreuves, des archives ou des originaux et je les retravaille afin de les transformer en motifs imprimables.

Cécile

Qui sont alors tes clients ?

Cyril

Des éditeurs de tissus d'ameublement (Pierre Frey, Manuel Canovas...), des maisons de couture, du prêt-à-porter et des accessoires textiles. C'est à cette époque que j'apprends à dessiner les foulards, des aunages (motif unique répété), des toiles de Jouy, des indiennes. Et j'acquiers suffisamment d'expérience pour décider de voler de mes propres ailes.

Cécile

C'est à ce moment-là que tu crées ta société ?

Cyril

Tout à fait ! J'avais rencontré Yvon Champalle qui était directeur commercial monde dans les entreprises textiles et en 2009, nous décidons de nous associer. Après un *brain storming* avec un groupe d'amis de cultures différentes, nous trouvons le nom **DES IMPRESSIONS DES HOMMES...**, qui nous correspond parfaitement.

Cécile

Quelle est votre cible ?

Cyril

Nous nous orientons vers la création du vêtement d'image et uniforme, du vêtement promotionnel et de l'accessoire textile : foulard, paréo, cravate. Nous nous adressons au monde de la parfumerie, de la cosmétique, de la restauration et de l'hôtellerie de luxe.

Cécile

C'est pour cela que je t'ai contacté. J'avais créé mon agence **CG STYLE** en 2015 et je cherchais un partenaire pour mettre en place un *dress code* identitaire pour une chaîne d'hôtels quatre étoiles.

Cyril

Comment se concrétise ton projet de foulard pour la Légion d'honneur ?



Cécile

J'avais appris que l'Association des anciennes élèves de la Légion d'honneur (AAELH) avait un foulard dont le stock était épuisé. C'était l'occasion de renouveler l'esprit du foulard, de le moderniser et de changer l'époque. Je savais que tu serais l'homme de la situation !

Cyril

Comment se passe ton premier contact ?

Cécile

Je reçois deux membres du Conseil d'administration de l'AAELH, Béatrice de Reinach (Brunet d'Evry 1958-65) et Catherine Le Clerc (Vanuxem 1969-77) au sein de mon agence à l'Espace Eiffel, à Lyon. Je leur propose trois déclinaisons du modèle : le foulard traditionnel 90x90 et deux formes plus actuelles, le bandana 55x55 et le linky 80x5. Le bandana est plus petit, donc plus accessible, et le linky, peut être porté de différentes façons : au poignet, autour du cou, dans les cheveux, sur un sac... C'est un signe de reconnaissance, un clin d'œil pour les anciennes élèves. Ma proposition est acceptée rapidement. Puis je te confie toute la documentation de la Légion dont je dispose et je te passe le relais.

Cyril

Je récupère en effet la collection de dix ans de *Faire Equipe*, que j'ai entièrement lue pour m'imprégner du milieu, le livre de Solène Perrot *Au-delà de l'uniforme* et le livret du gala de 2017 pour les 125 ans de l'association. Je visionne aussi l'émission qui avait été tournée dans les Maisons par France 2 et les reportages sur le net et sur YouTube. Je dispose également d'une décoration Arthus



Bertrand de chevalier de la Légion d'honneur. J'assemble, je place et je mets en mouvement les sept ceintures et les médailles des années soixante-dix, qui avaient alors une forme de nœud papillon. Je suis influencé par les jardins à la française du cloître, sa symétrie et son ordonnancement, ainsi que par les arabesques de la grille du père Denis et des escaliers. La galerie à arcades en pierres qui borde le cloître est également une source d'inspiration. Mon souhait est de mélanger tradition et modernité. Oser les rubans, la géométrie et l'alliance inattendue des six couleurs imposées des ceintures. Le colorama proposé décline des harmonies de couleurs toniques et rayonnantes aux formes graphiques. Je présente le foulard et ses déclinaisons, bandana et linky en deux versions : la rouge, couleur de la médaille de la Légion d'honneur, et le bleu, symbole de l'ouverture.

Cécile

Le foulard remporte l'unanimité au sein du conseil d'administration de l'AAELH. Bravo Cyril !

Contacts :

Cyril Casanova - DES IMPRESSIONS DES HOMMES...

12, rue Godefroy - 69006 Lyon

06 43 08 25 65 - c.casanova@desimpressionsdeshommes.com

Cécile Gibert - CG STYLE

18-20, rue Tronchet - 69006 Lyon

06 63 92 68 35 - cecile@cg-style.com